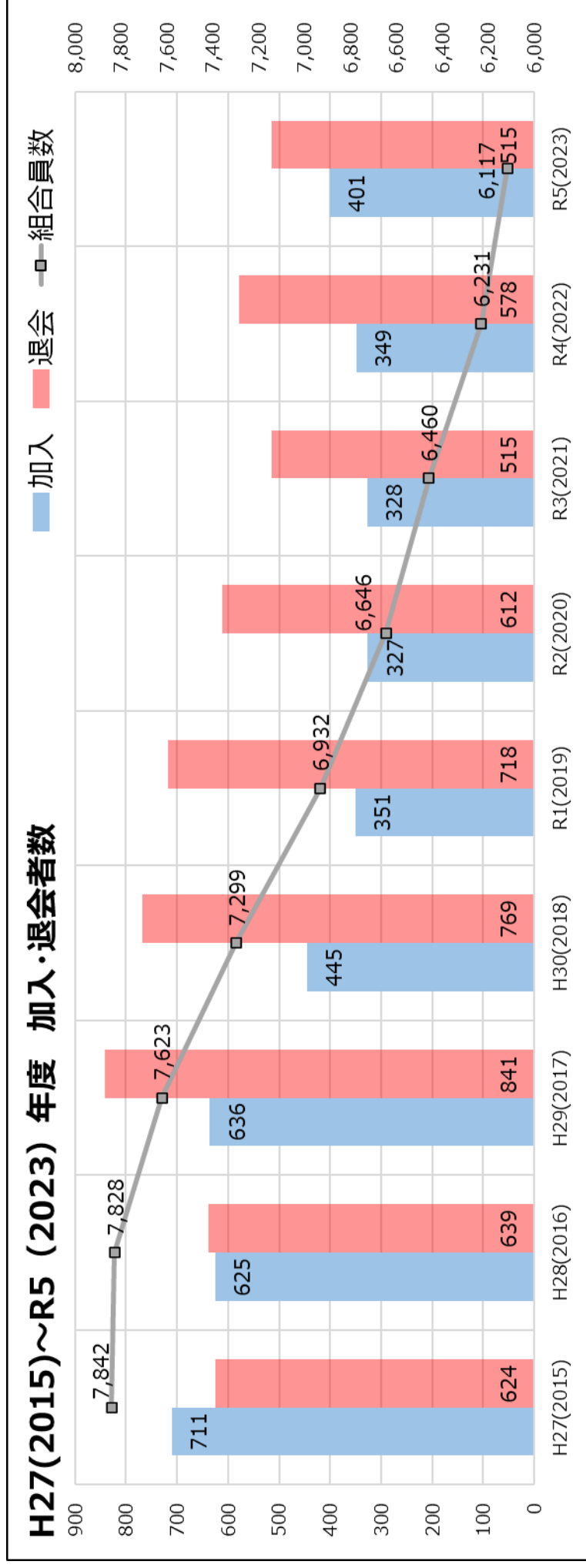


第1回 組織拡大担当者委員会資料

R6.10.8

① H27(2015)～R5(2023) 年度 加入・退会人数の推移



年度	加入	退会	増減	増減率	年度末組合員数	退会よりも加入が多かった月
H27(2015)	711	624	87	1.9%	7,842	7回
H28(2016)	625	639	-14	-0.2%	7,828	6回
H29(2017)	636	841	-205	-2.6%	7,623	3回
H30(2018)	445	769	-324	-4.3%	7,299	0回
R1(2019)	351	718	-367	-5.0%	6,932	0回
R2(2020)	327	612	-285	-4.1%	6,646	0回
R3(2021)	328	515	-187	-2.8%	6,460	1回
R4(2022)	349	578	-229	-3.5%	6,231	0回
R5(2023)	401	515	-114	-1.8%	6,117	2回
9年間の合計	4,969	7,298	-2,329	-22.0%	1,725人減	19回/108回

主なネガティブ情報

- 退会が加入を上回った月
H29.7～R3.7まで 48 カ月連続
- 全建総連傘下の人員調査 H30～R3まで
組合員増減率 4年連続全国ワースト1位

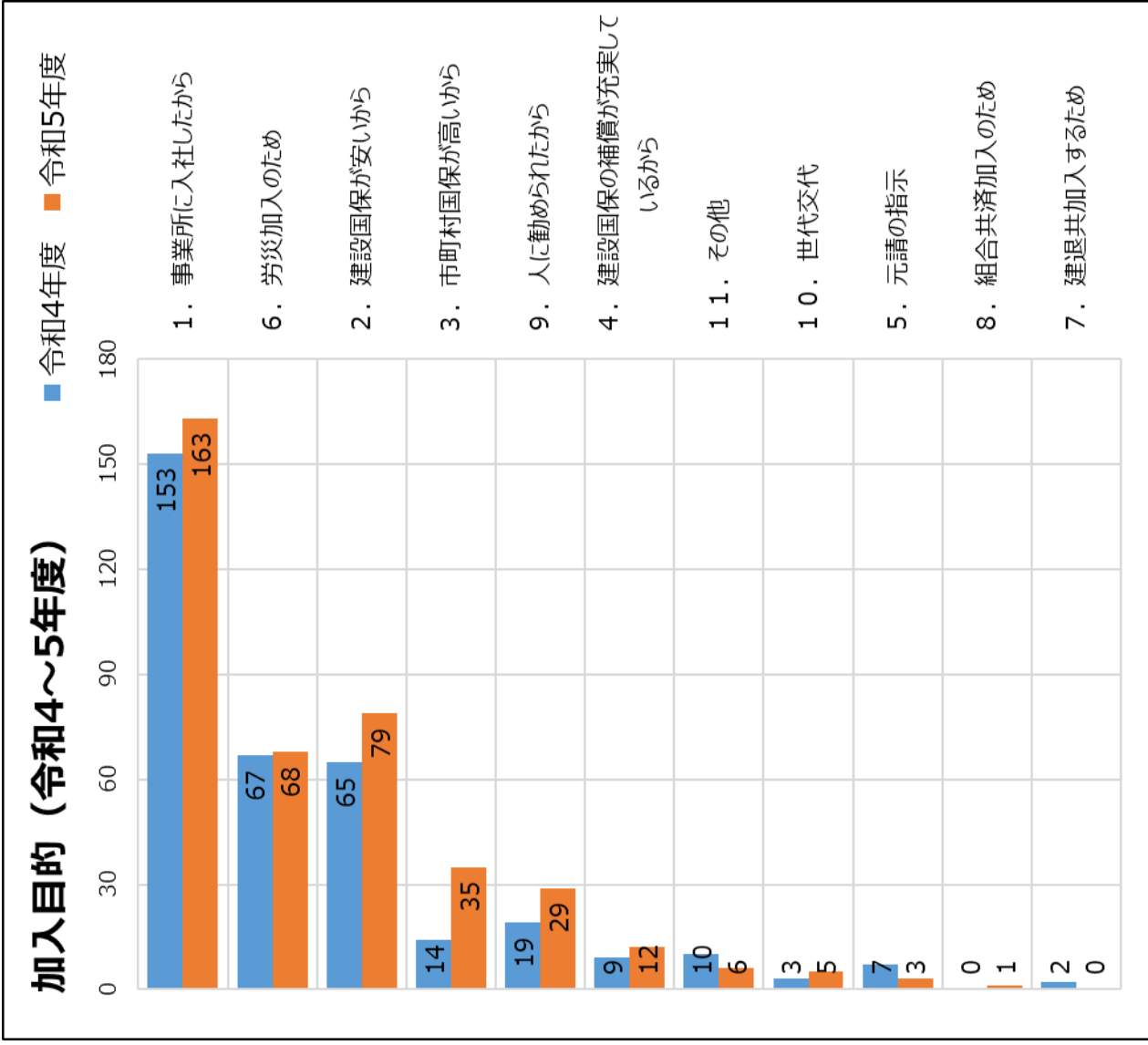
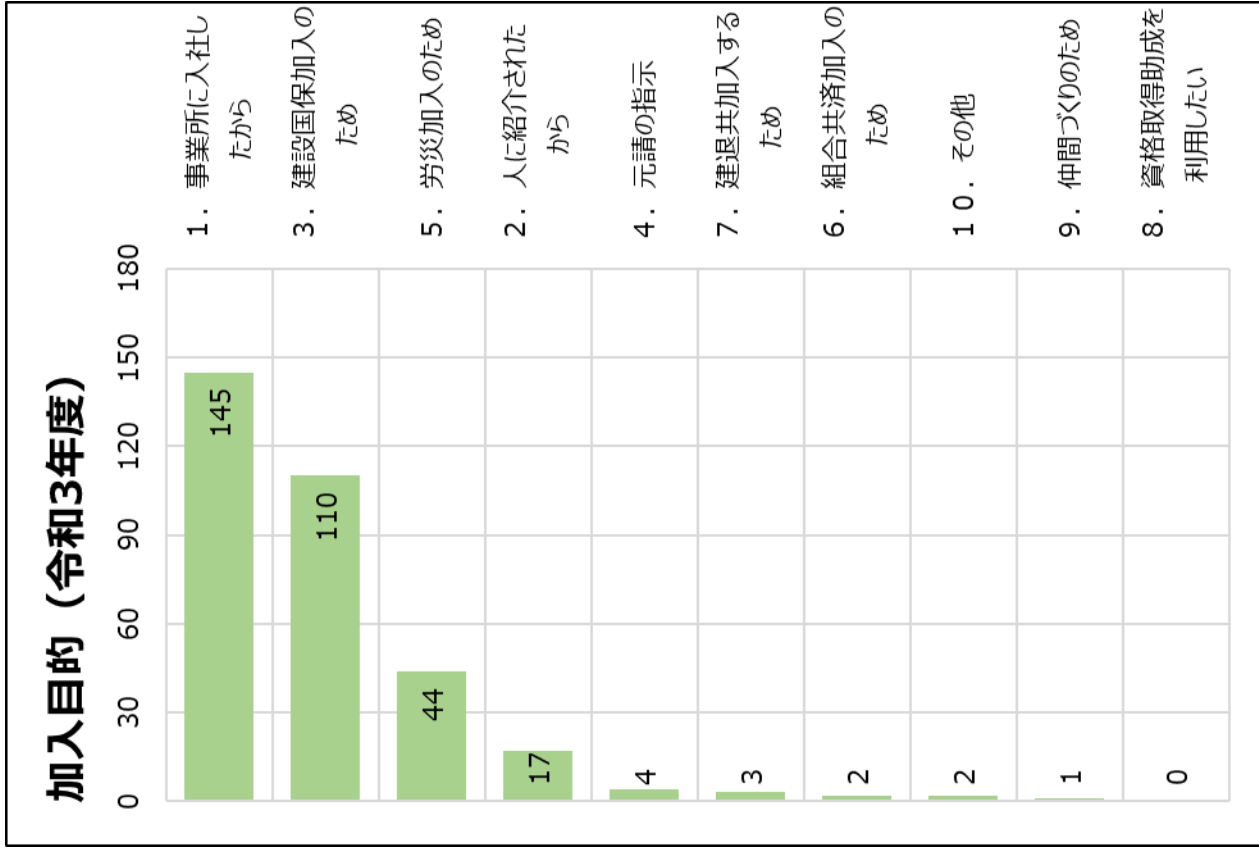
組合員減の主な要因

組合員の高齢化、震災特需終了、宮建保料の値上げ
加入促進・脱退防止対策を打ってこなかった

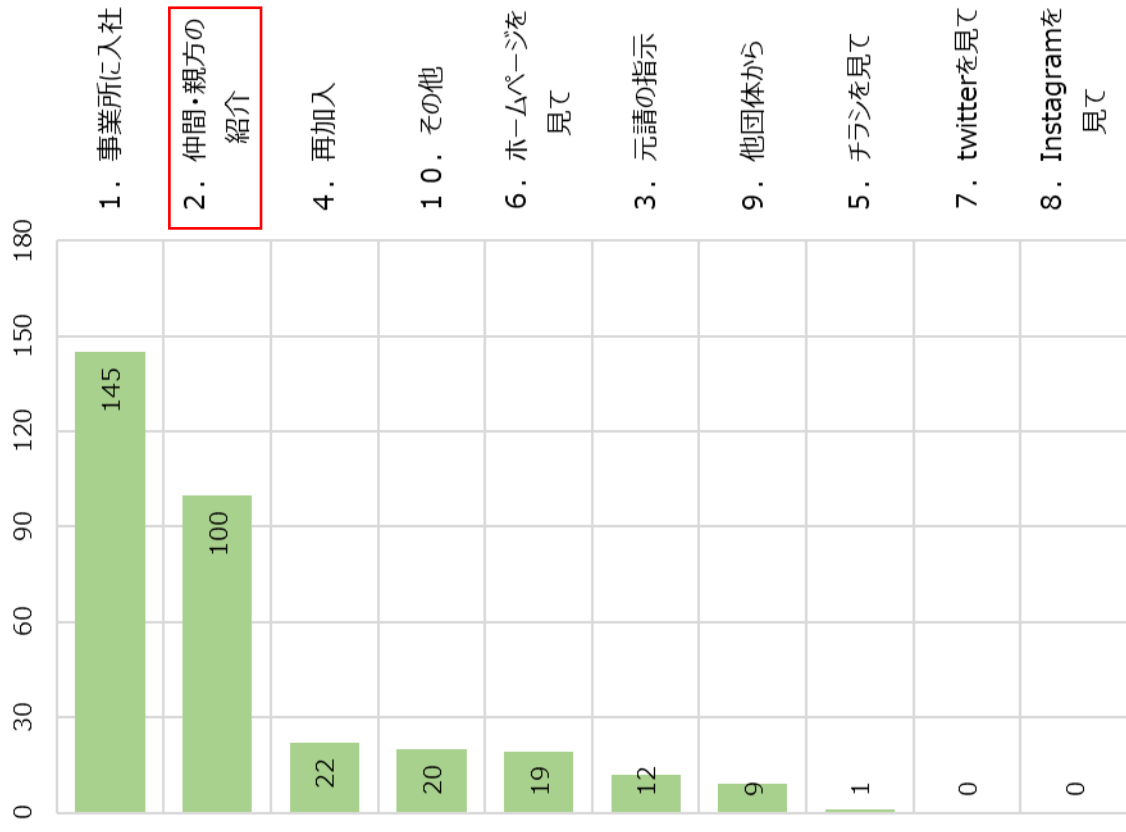
② 加入関係の分析データ

データ分析に関する補足

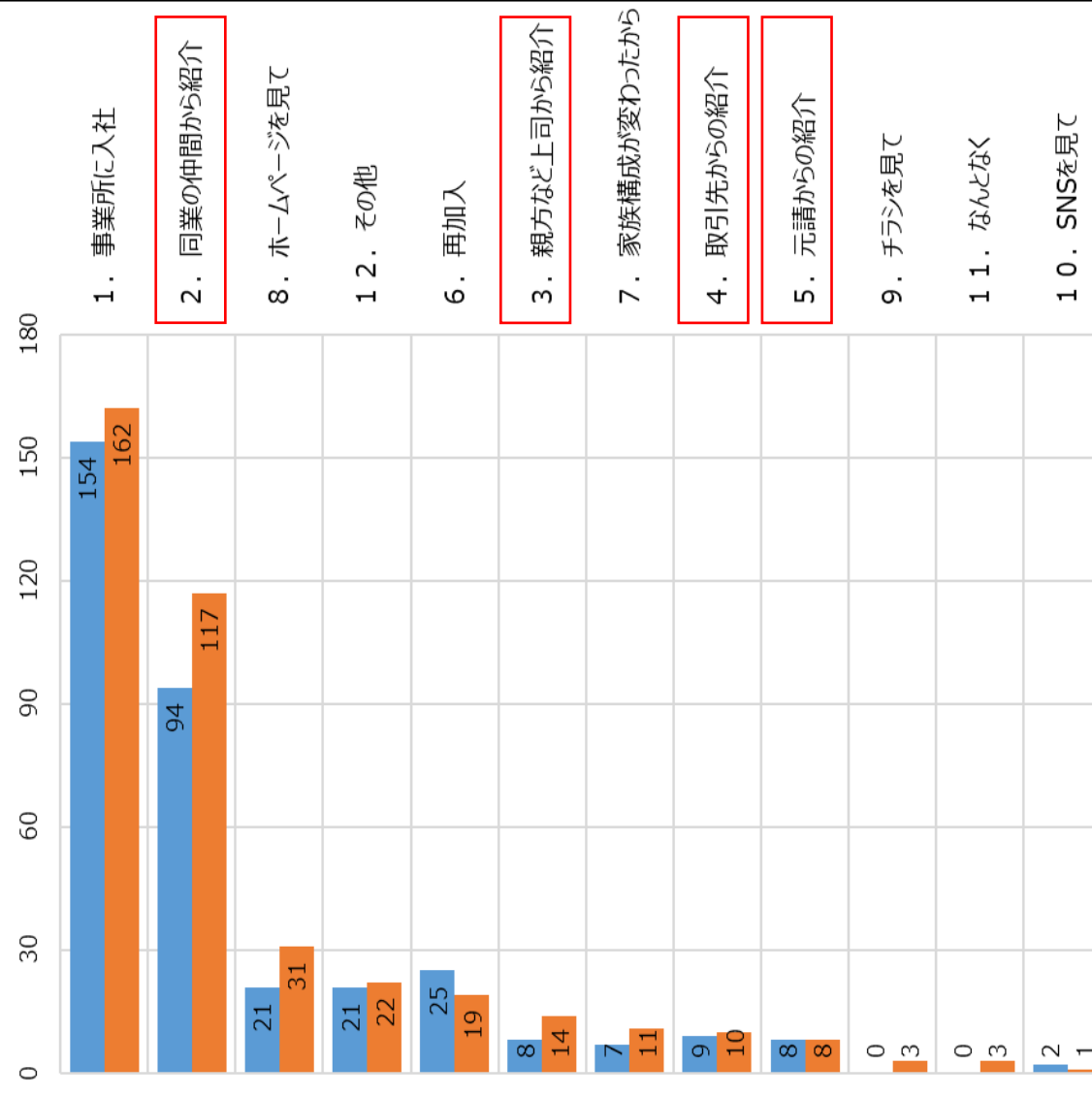
- ・組合員台帳のシステム改修と申請様式を変更し、データ分析を開始したのはR3.1から
- ・新加入と退会理由を細分化して要因分析を行うため、R3.1、R4.4、R6.4にそれぞれ様式を変更した。



加入キッカケ（令和3年度）

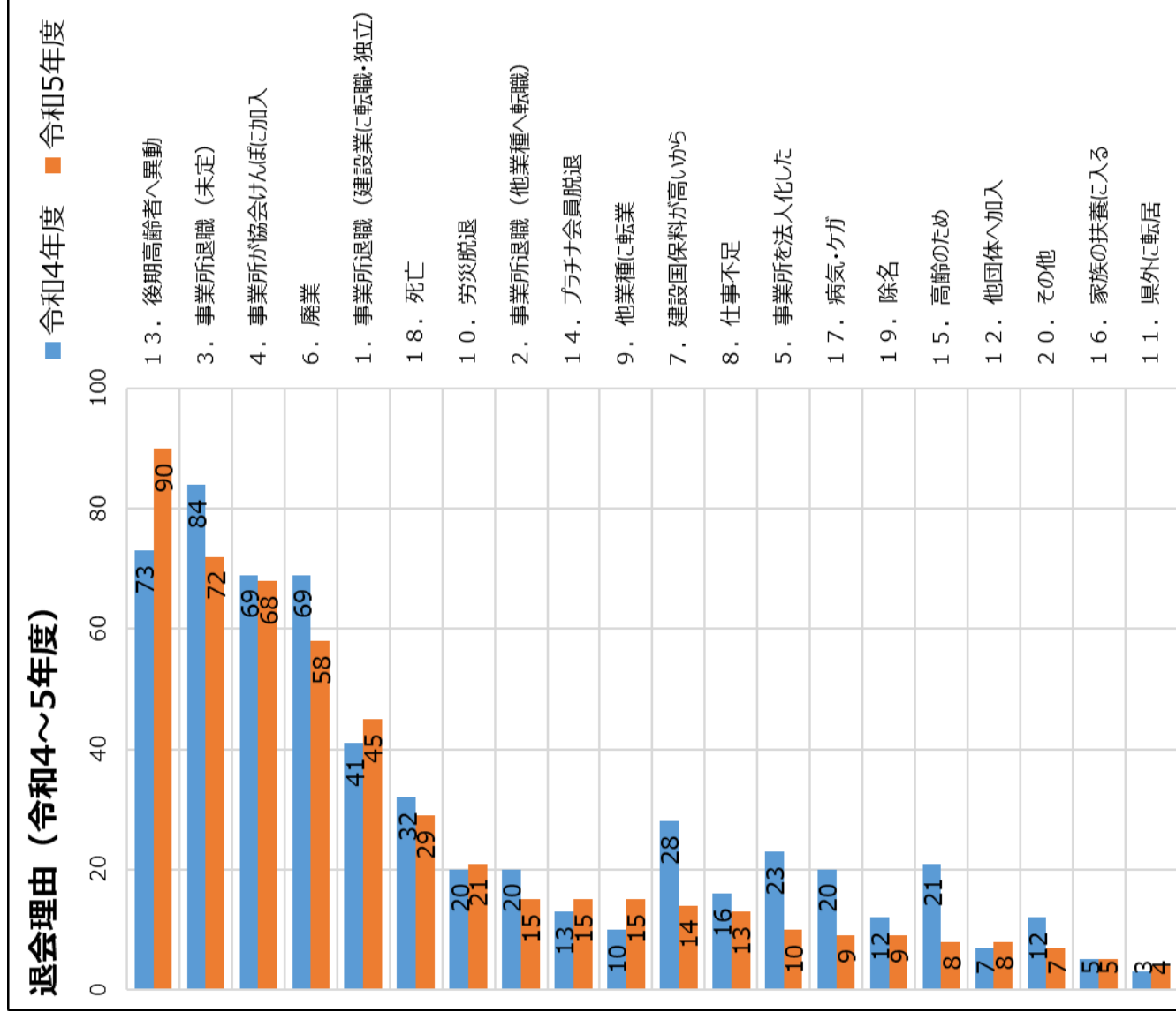
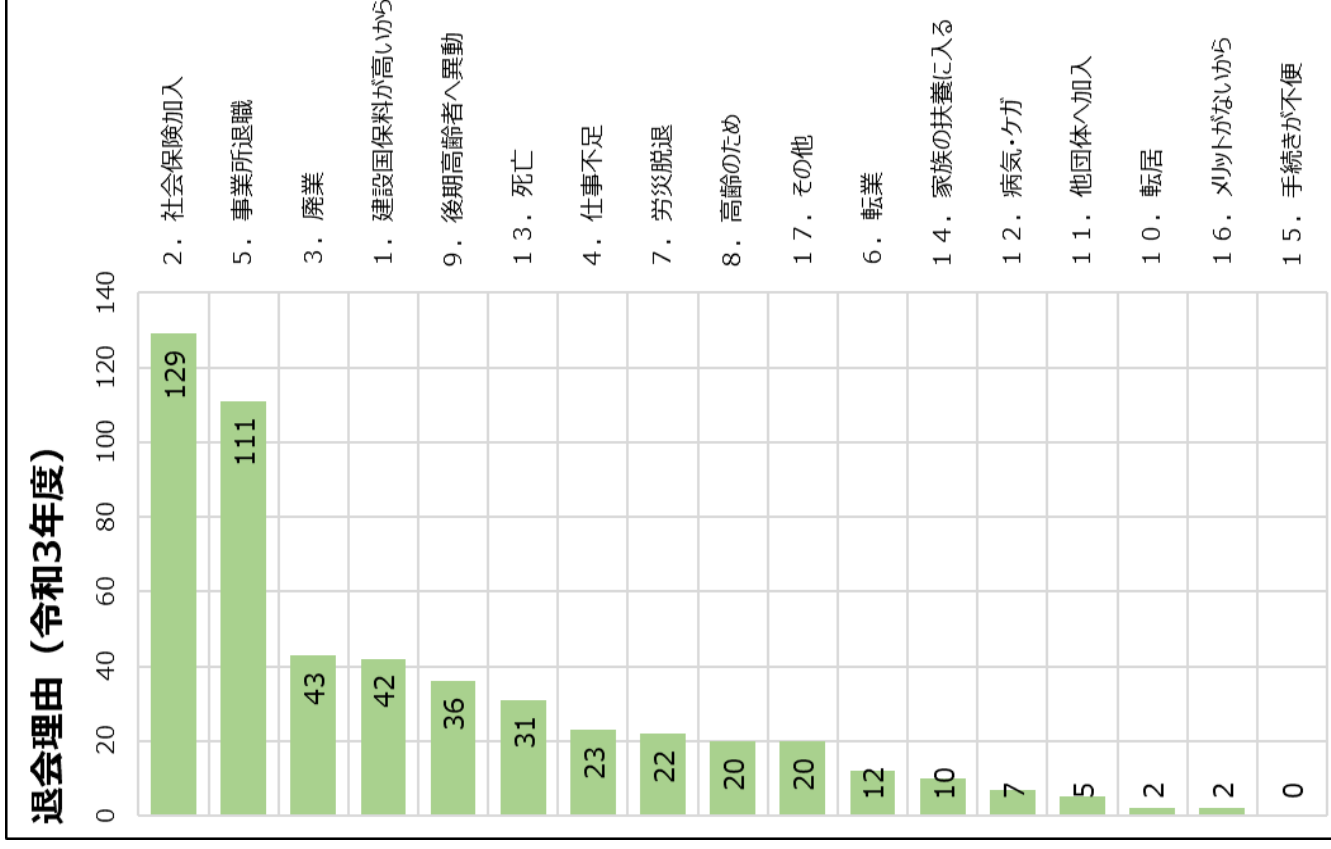


加入キッカケ（令和4～5年度）



紹介による加入の変化 令和2年度 25.9% → 令和3年度 30.4% → 令和4年度 34.0% → 令和5年度 37.1%

③ 退会関係の分析データ



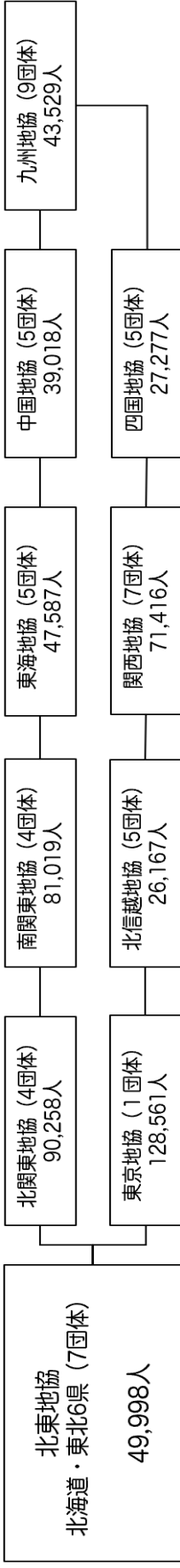
全建総連ってなに？

全国建設労働組合総連合 全国に約60万人の加入者 (全国に53団体)

2024年6月末時点の人数

① 地協の内訳

※地方協議会の略称

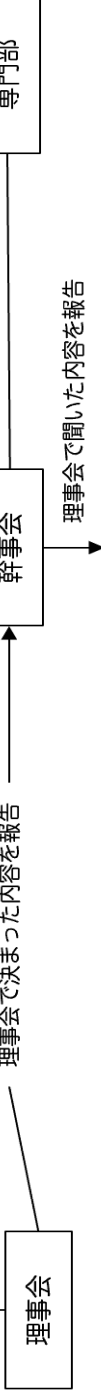


※青年部も同様の組織体。全国の集まりが全国青協。北東青協は北東地協の中の青年部の集まり

② 北東地協の内訳



③ 宮城県連の事業内訳

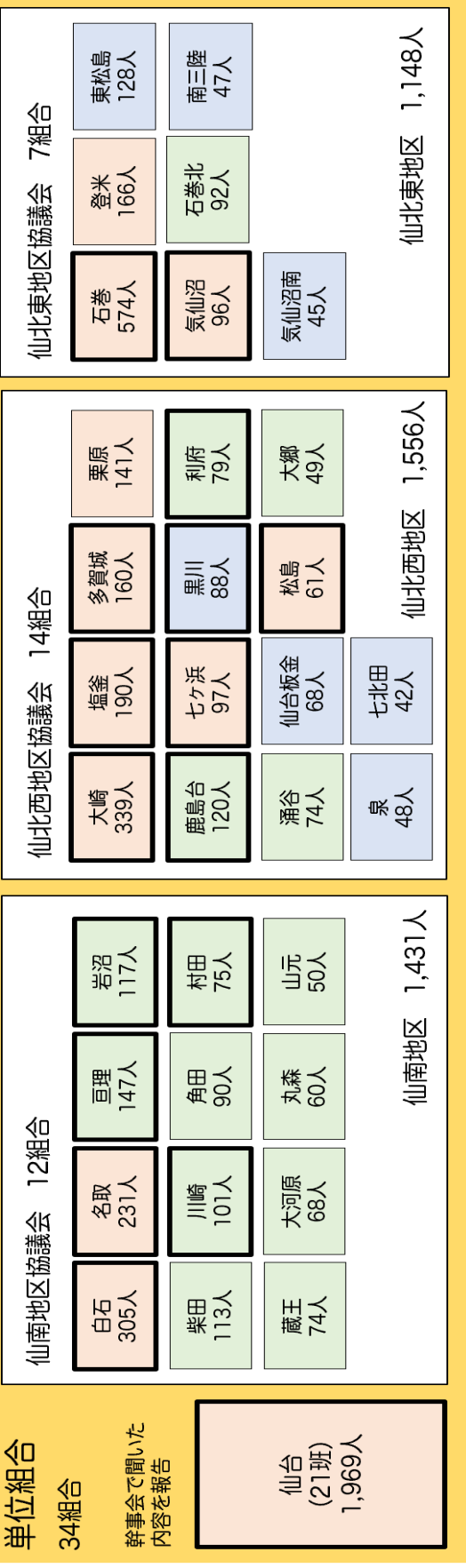


単位組合の形態

- 単独組合 12組合
- 商工会 15組合
- 個人宅 7組合

青年部の有無

- 青年部あり 17組合
- 青年部なし 17組合



所属の単位組合で申請・手続き

班 (存在しない単位組合もあり)

組合員

記入例

① 訪問活動報告書（訪問活動全体のまとめ）

- ※1 組織拡大強化期間終了後、県連に写しを提出
- ※2 ②のヒアリングシートと合わせて提出
- ※3 原本は単位組合で保管

所属組合

〇〇組合

組合長

宮建 一郎 (印)

組織拡大担当委員

国保 太郎

期間 2024年 11月 1日 ~ 11月 30日

訪問日数 2日

訪問数 8件（詳細は②のヒアリングシートを参照）

※ ②のヒアリングシートは、訪問した件数分提出する

1. 訪問活動にどんな印象を持ちましたか？

初の試みで難しいと感じた。

2. 気になったこと・感じたことはありますか？

話のきっかけを作るための「おみやげ」が必要。

記入例

② 訪問活動 ヒアリングシート（1 訪問先の感想）

※ 1 組織拡大強化期間終了後、県連に写しを提出

※ 2 原本は単位組合で保管

訪問先の基本情報（所属組合が調べる項目）

事業所もしくは個人名	△△工務店 労災 次郎	職種	大工
訪問先（いずれかに○）	既組合員 ・ 組合に未加入		

わかる範囲で事前記入

※ 単組で情報を把握していない、訪問先が組合に未加入の場合（可能であれば）訪問時に聞き取りして記入

宮建国保に加入している？ （いずれかに○）	加入している ・ 加入していない（加入保険：）
どこの労災に加入している？	労災団体名：□□商工会

訪問者本人が記入する項目

訪問日時	2024年 11月 2日（土曜日） 18時00分～18時20分		
訪問者	国保太郎	訪問先	顔見知り ・ 顔見知りではない
		該当するもの 全てに○	誰かの紹介が あった ・ ない

事業所訪問後に記入

訪問後の振り返り（訪問者本人が記入する項目）

① 訪問先にアポイントを取りましたか？	はい ・ いいえ
② 話の中心は何でしたか？	仕事が減った
③ 質問や要望はありましたか？ 例：資料がほしい、こんなことが知りたい・わからない・困っているなど	組合に入っているメリットがわからずよい
④ 訪問先で話はできましたか？	よくできた ・ できた ・ どちらともいえない ・ あまりできなかった ・ まったくできなかった
⑤ 同じ事業所に再訪問の必要はありますか？	ある ・ どちらともいえない ・ ない

ホームページを持つ単位組合向け QRコード作成と組合独自チラシの編集方法

①



赤枠部分を組合で
編集できるチラシ (Word)

②



編集できないチラシ (PDF)

各単位組合に、①と②のデータをそれぞれ送付します。

ホームページを持つ単位組合は、①のデータを編集し、適宜活用してください

以下①のチラシ編集についての説明

1. <https://qr.quel.jp/url.php> にアクセス

2. データ入力の URL の項目にリンクを作成したいホームページのアドレスを貼り付けし、作成ボタンを押す (参考 : yahoo JAPAN の QR コード作成)

データ入力

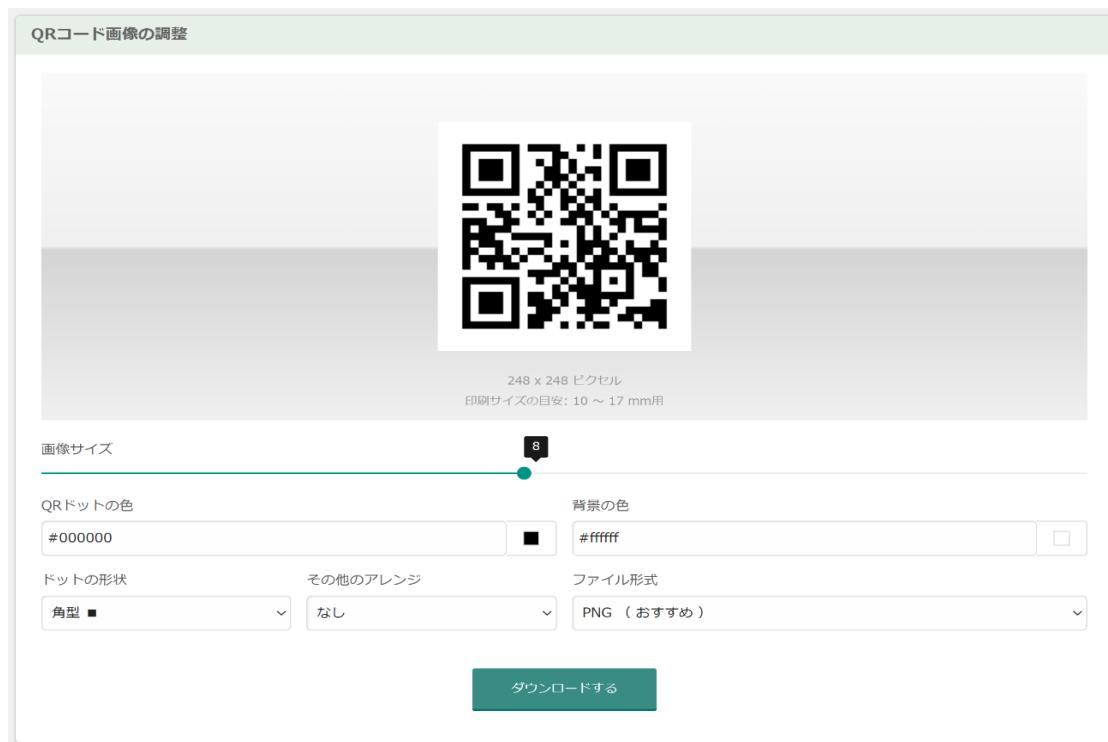
URL

↑ https:// (SSL) ↑ http://を追加

現在 24文字です (上限の 9%)

作成する

3. 2で作成したQRコードをパソコンにダウンロード



4. 3でダウンロードしたQRコードの画像を word に挿入する



テキストボックスで文字を編集
※青線で囲った部分をクリックすると編集可
※テキストボックスの作り方 挿入 → テキストボックス

QRコードの画像を挿入
※挿入 → 画像 → 3でダウンロードしたQRコードの

県連で作成した訪問時のネタになりそうな資料一覧



宮城県連のホームページ紹介チラシ 両面 1枚

内容と狙い

- ・特に問い合わせの多い内容について簡単に解説
- ・宮城県連のホームページへ誘導し、解説ページ等を広く活用してもらう
- ・ホームページの存在を知っている組合員ほど、紹介者になる傾向があるため、ホームページの認知度アップのため作成



組合員紹介キャンペーンチラシ 第1弾 両面 1枚

内容と狙い

- ・加入のキッカケになりそうな項目を紹介
- ・加入のメリットをイラストで簡単に説明し、見た人に大卒で理解してもらう
- ・表面は資料に興味を持ってもらうためのインパクト重視



組合員紹介キャンペーンチラシ 第2弾 両面 1枚

内容と狙い

- ・加入のキッカケと加入理由について、組合員の生の声を写真付きで紹介
- ・手続き方法が分からず、県連に直接電話をかけてくる人が多いため、加入手続きを掲載
- ・前回チラシと合わせて見てもらうと、より組合加入を後押しできる構成



資格助成の案内チラシ 両面 1 枚

内容と狙い

- ・過去に資格助成制度の利用がない組合、組合員自体も制度があること自体を知らないケースがあるため、制度周知が目的
- ・令和 6 年 1 月から支給対象年齢の撤廃、45 歳以下は一律 2,000 円助成額が増額になったため、より利用しやすい制度に改善されたので広く周知してほしい。



青年部員募集チラシ（青年部のある組合にのみ配布） 両面 1 枚

内容と狙い

- ・青年部の部員を募集しようにも、一般組合員からすれば何をやっている集まりなのかわからなかったため、青年部活動の説明、部員の声を掲載したチラシを作成
- ・詳しい活動内容については、QR コードから Instagram、ホームページに誘導する



宮建国保の内容を簡単に説明したチラシ 8 ページ

内容と狙い

- ・市町村国保と比較したときのお得になる年収の目安、宮建国保の特徴、よくある質問、給付などについて記載。
- ・県連に加入する組合員のうち、約 6 割が建設国保目的。これまで宮建国保の内容について広く説明した簡潔でわかりやすい資料が存在しなかったため作成
- ・国保料を下げたい職人、宮建国保を認知していない職人、新規加入検討者向け



社会保険について簡単に説明したチラシ 4 ページ

内容と狙い

- ・人によって認識が異なり、正しく理解している人の少ない社会保険について解説
- ・自分が何の保険に入ればいいのか分かる
- ・新加入時の保険の説明や、適用除外や協会けんぽ以外は現場入場できないなどの問い合わせがあった場合に活用してほしい。



健康保険の適用除外を説明したチラシ 4 ページ

内容と狙い

- ・適用除外制度を知らずに建設国保を抜ける人が多いため、残れる選択肢があることを周知するために作成
- ・事業所の法人化を検討している事業主、従業員の多い事業所に配布し、脱退防止の先手を打ってほしい。



労災保険の加入について簡単に説明したチラシ 4 ページ

内容と狙い

- ・労災未加入者対策。労災に入らなければいけない理由と未加入時の問題点の特に重要な点を抜粋して記載



働き方改革の説明チラシ 4 ページ

内容と狙い

- ・文章ではイメージが付きにくい法改正の内容をイラスト中心にまとめている。(法改正のポイント、働き方改革が必要な理由、現場で起きる問題、これからの対策について)
- ・働き方改革についてよくわかっていない人、まだ対策に着手していない事業主向け



インボイス制度の周知チラシ 8 ページ

内容と狙い

- ・どれも小難しい内容ばかりでわかりやすいチラシがなかったため作成
- ・法改正の内容を時系列で簡易的にまとめている
- ・法改正されたことをまったく知らない人、法改正があったことは理解しているが内容をほとんど理解していない人向け。