

**令和3年度地区別需給情報連絡協議会
アンケート結果（12月）
【全国概要】**

**令和4年1月
林野庁**

目次

1 - 1	原木需給の現状	p.2
1 - 2	原木需給の見通し	p.3
2 - 1	製品需給の現状	p.4
2 - 2	製品需給の見通し	p.5
3 - 1	原木出荷先の現状	p.6
3 - 2	原木出荷先の見通し	p.7

■ アンケート回答者数

(うち上記3 - 1、3 - 2の回答者数) ※2

地区	主な業種 ※1							計	
	素材生産 事業者	木材加工 事業者	木材流通 事業者	木材利用事業者			苗木生産 事業者		事業者 団体
				建設・ プレカット	製紙・ パルプ	木質バイオ マス発電			
北海道	5	5	5	2	1	2	1	7	28
東北	3	7	8	1	1	2	1	10	33
関東	4	6	12	1	1	2	3	9	38
中部	0	8	11	2	2	1	4	9	37
近畿中国	2	4	8	2	2	2	1	8	29
四国	5	9	7	2	2	2	2	4	33
九州	4	9	8	3	1	0	2	9	36
計	23	48	59	13	10	11	14	56	234

原木出荷先	計
市場向け	21
製材向け(直送)	25
合板・LVL向け(直送)	20
集成材向け(直送)	12
パルプ・チップ向け(直送)	19
木質バイオマス発電向け(直送)	21
計	118

※1：これらの業種に加え、全国6森林整備センター及び7森林管理局から回答を得た。

※2：主な業種の計と原木出荷先の計とは必ずしも一致しない。

1-1 原木需給の現状 2021年12月時点の例年（過去3年間の同時期の平均）と比べた現状

・ 原木の需給に係る川上から川中の事業者の回答について、

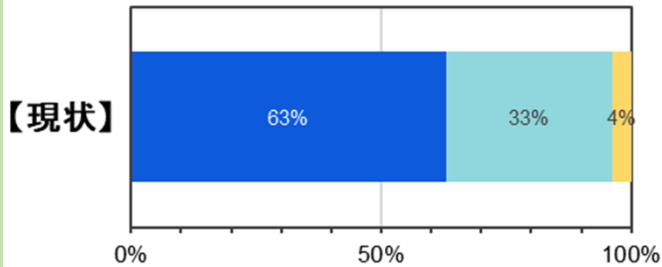
① **価格** : 現状は、売主の素材生産事業者及び木材流通事業者、買主の木材加工事業者ともに、「やや上昇」及び「上昇」が約9割を占めた。

② **量** : 現状は、素材生産事業者は「例年並み」が6割を占めるが、木材流通事業者及び木材加工事業者は、「やや増加」及び「増加」、「増加」、「やや減少」及び「減少」ともある程度の割合を占めた。

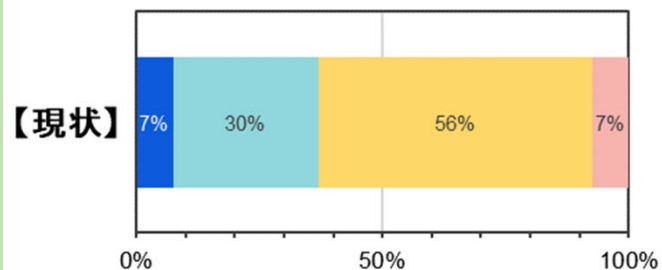
%: 回答数割合(無回答又は取扱がない場合は母数に含めない)

素材生産事業者 (売主)

① 原木販売価格 (n=27)

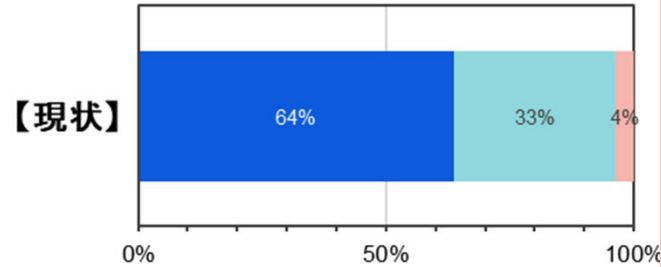


② 原木伐採量 (n=27)

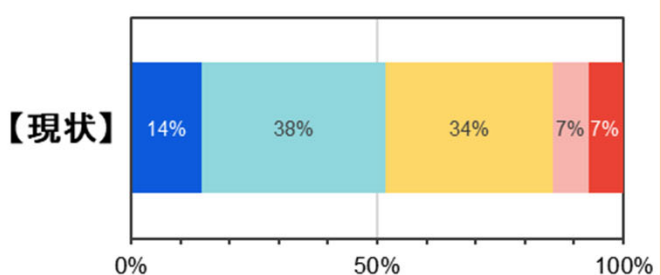


木材流通事業者 (売主)

① 国産材原木販売価格 (n=55)

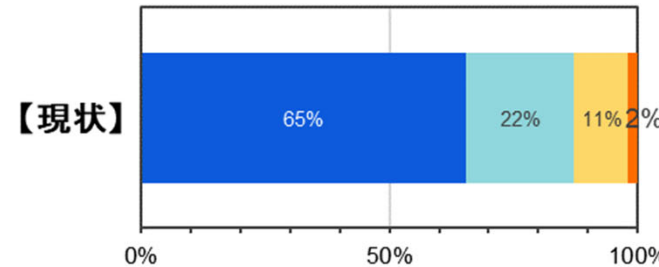


② 国産材原木販売量 (n=56)

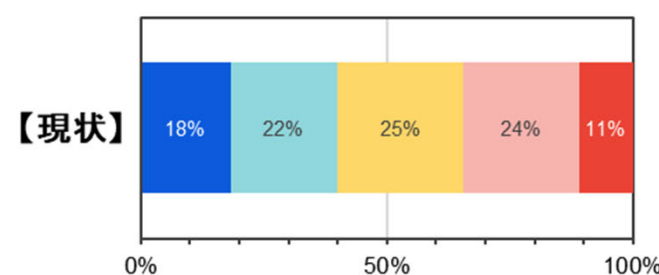


木材加工事業者 (買主)

① 国産材原木仕入価格 (n=55)



② 国産材原木仕入量 (n=55)



1-2 原木需給の見通し 2021年12月時点と比べた今後3か月間程度の見通し

・ 原木の需給に係る川上から川中の事業者の回答について、

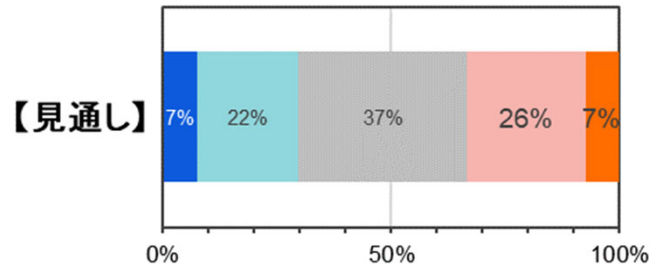
① **価格** : 今後の見通しは、「横ばい」の占める割合が、売主及び買主ともに3～4割程度に限られた。

② **量** : 今後の見通しは、「横ばい」が占める割合が、売主及び買主ともに5～7割であり、より落ち着く見通し。

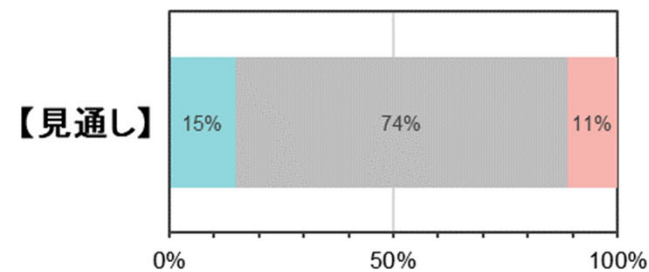
%: 回答数割合(無回答又は取扱がない場合は母数に含めない)

素材生産事業者 (売主)

① 原木販売価格 (n=27)

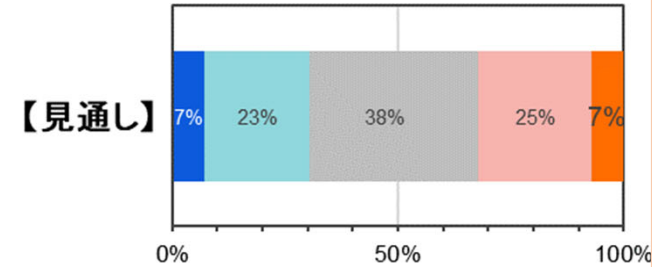


② 原木伐採量 (n=27)

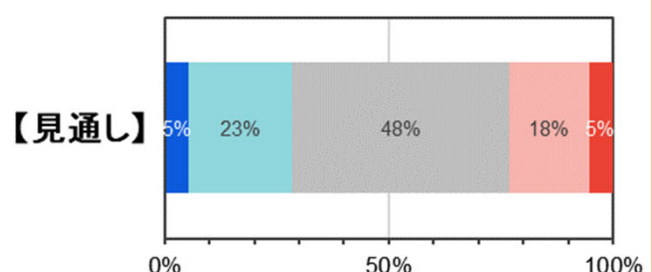


木材流通事業者 (売主)

① 国産材原木販売価格 (n=55)

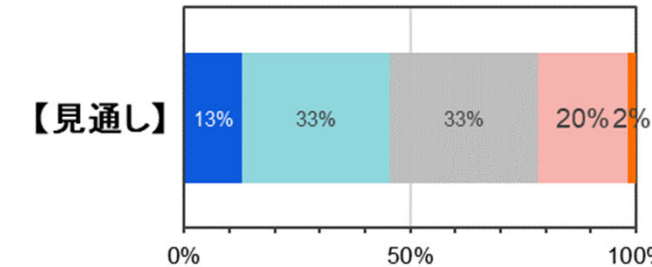


② 国産材原木販売量 (n=56)

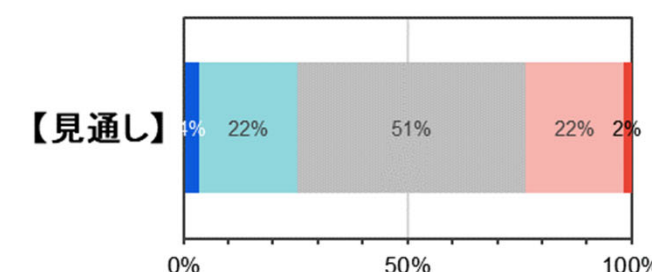


木材加工事業者 (買主)

① 国産材原木仕入価格 (n=55)



② 国産材原木仕入量 (n=55)



2-1 製品需給の現状 2021年12月時点の例年（過去3年間の同時期の平均）と比べた現状

・木材製品の需給に係る川中から川下（建設分野）の事業者の回答について、

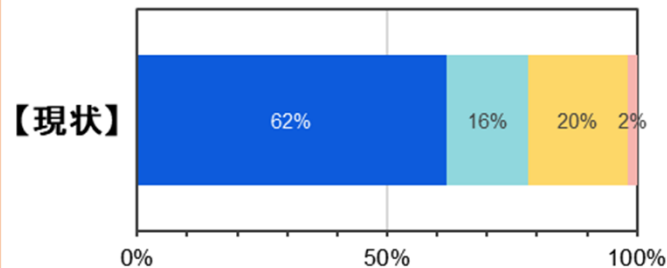
①価格：現状は、売主の木材加工事業者及び木材利用事業者、買主の木材利用事業者ともに、「やや上昇」及び「上昇」が7～10割を占めた。

②量：現状は、売主及び買主とも「例年並み」が一定程度占めているが、木材流通事業者及び木材利用事業者においては、「やや減少」及び「減少」の占める割合が、輸入材では5～6割を占めた。

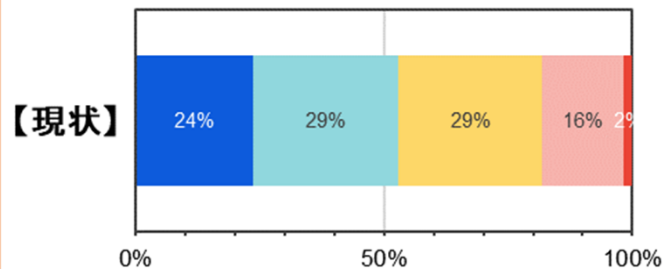
%：回答数割合（無回答又は取扱がない場合は母数に含めない）

木材加工事業者（売主）

① 製品販売価格 (n=55)

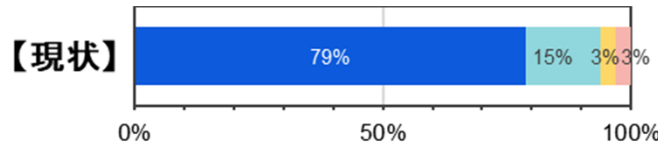


② 製品販売量 (n=55)

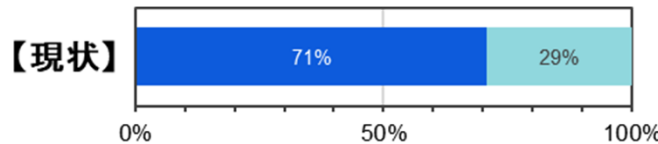


木材流通事業者（売主）

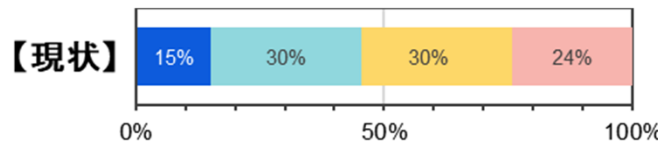
① A) 国産材製品販売価格 (n=33) ※国内加工品を含む



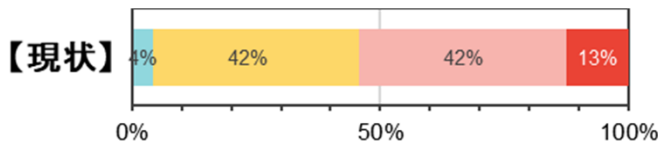
B) 輸入材製品販売価格※ (n=24)



② A) 国産材製品販売量 (n=55)

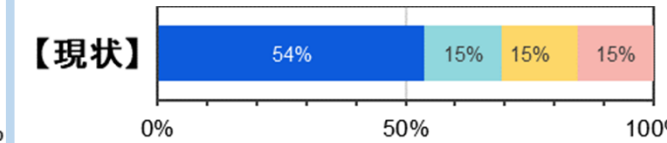


B) 輸入材製品販売量※ (n=55)

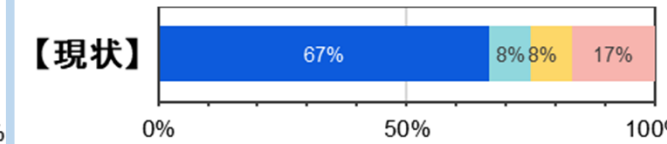


木材利用事業者（買主）

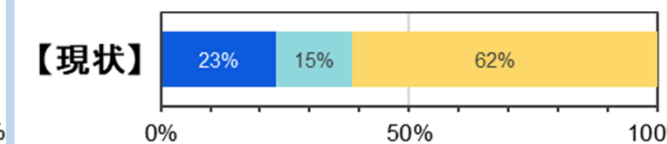
① A) 国産材製品仕入価格 (n=13) ※国内加工品を含む



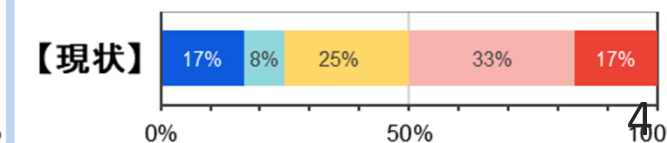
B) 輸入材製品仕入価格※ (n=12)



② A) 国産材製品仕入量 (n=13)



B) 輸入材製品仕入量※ (n=55)



2-2 製品需給の見通し 2021年12月時点と比べた今後3か月間程度の見通し

・木材製品の需給に係る川中から川下（建設分野）の事業者の回答について、

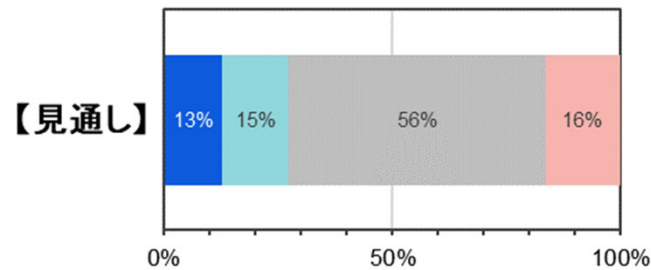
①**価格**：今後の見通しは、売主及び買主ともに「横ばい」が3～6割を占め、現状よりも落ち着く見通し。

②**量**：今後の見通しは、売主及び買主とも「横ばい」が6～8割を占め、現状よりも落ち着く見通し。

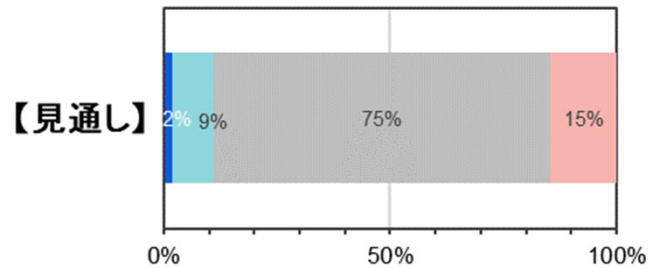
%：回答数割合（無回答又は取扱がない場合は母数に含めない）

木材加工事業者（売主）

① 製品販売価格 (n=55)



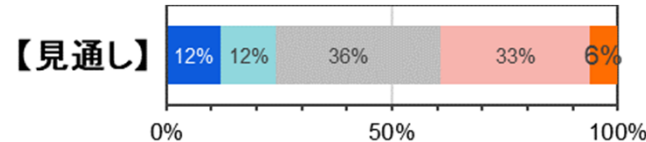
② 製品販売量 (n=55)



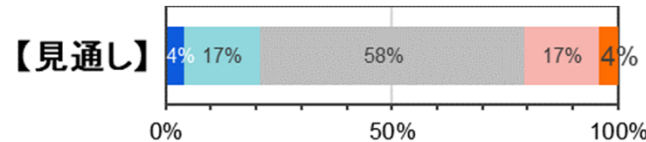
木材流通事業者（売主）

※国内加工品を含む

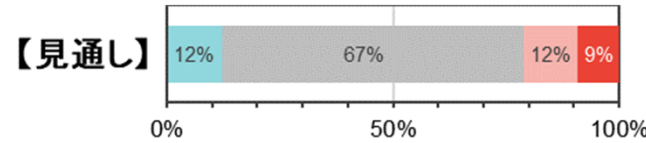
① A) 国産材製品販売価格 (n=33)



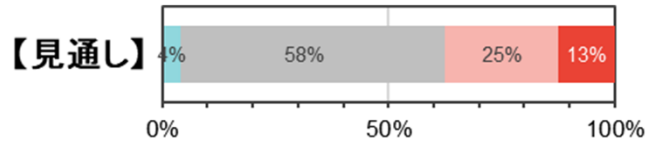
B) 輸入材製品販売価格※ (n=24)



② A) 国産材製品販売量 (n=55)



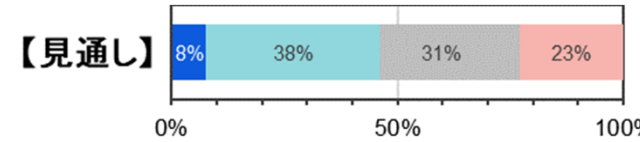
B) 輸入材製品販売量※ (n=55)



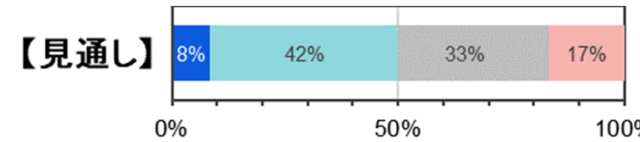
木材利用事業者（買主）

※国内加工品を含む

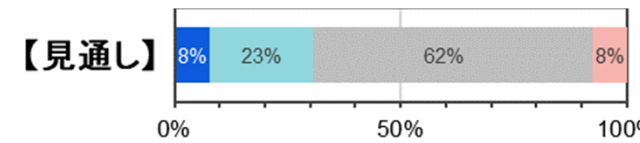
① A) 国産材製品仕入価格 (n=13)



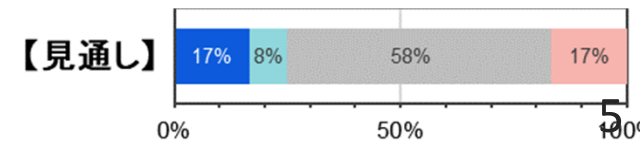
B) 輸入材製品仕入価格※ (n=12)



② A) 国産材製品仕入量 (n=13)



B) 輸入材製品仕入量※ (n=55)



①価格 >>

- 上昇
- やや上昇
- 横ばい
- やや下落
- 下落

②量 >>

- 増加
- やや増加
- 横ばい
- やや減少
- 減少

3-1 原木出荷先の現状 2021年12月時点の例年（過去3年間の同時期の平均）と比べた現状

・ 出荷先ごとの素材生産者の原木出荷量について、

① **木材流通事業者**：現状は、「やや増加」及び「増加」が占める割合は4割。

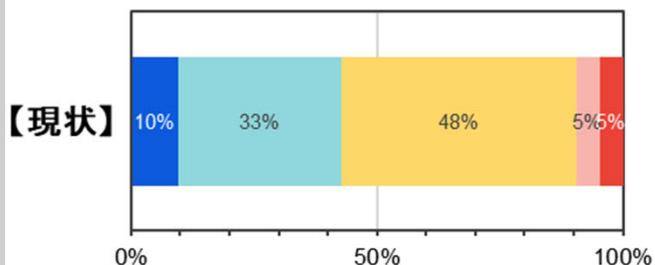
② **木材加工事業者**：現状は、製材向け（直送）及び合板・LVL向け（直送）の「やや増加」及び「増加」が占める割合が4割なのに対し、集成材向け（直送）は2割で、「例年並み」が大半を占めた。

③ **木材利用事業者**：現状は、「例年通り」が大半を占めた。

%: 回答数割合（無回答又は取扱がない場合は母数に含めない）

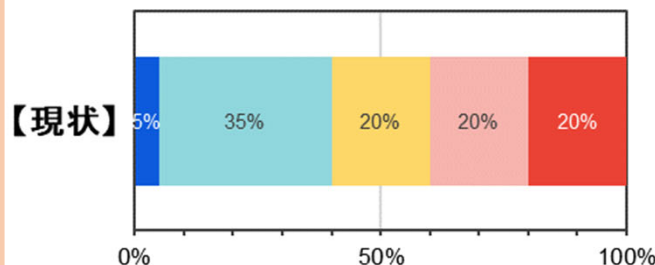
市場向け

① **木材流通事業者** (n=21)



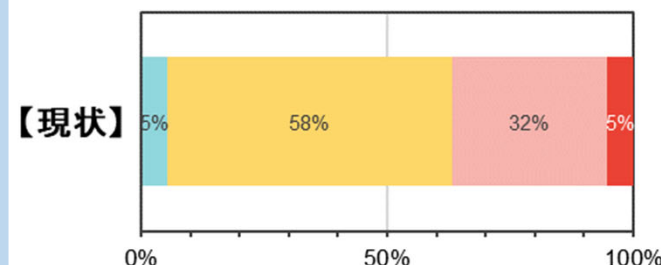
合板・LVL向け（直送）

② **木材加工事業者** (n=20)



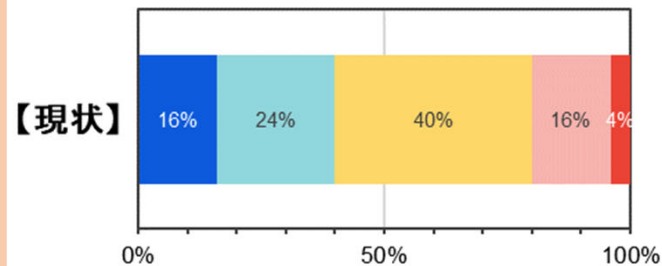
パルプチップ向け（直送）

③ **木材利用事業者** (n=19)



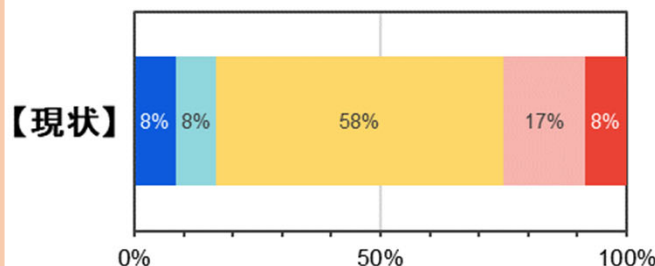
製材向け（直送）

② **木材加工事業者** (n=25)



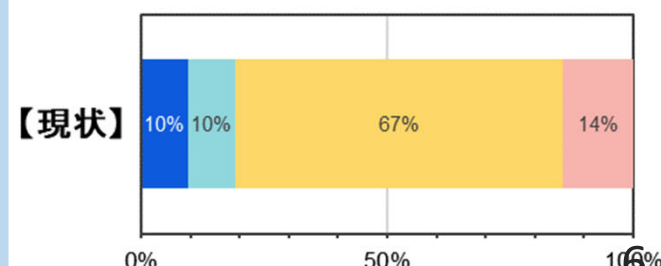
集成材向け（直送）

② **木材加工事業者** (n=12)



木質バイオマス発電向け（直送）

③ **木材利用事業者** (n=21)



量 >>

- 増加
- やや増加
- 例年並み
- やや減少
- 減少

3-2 原木出荷先の見通し 2021年12月時点と比べた今後3か月間程度の見通し

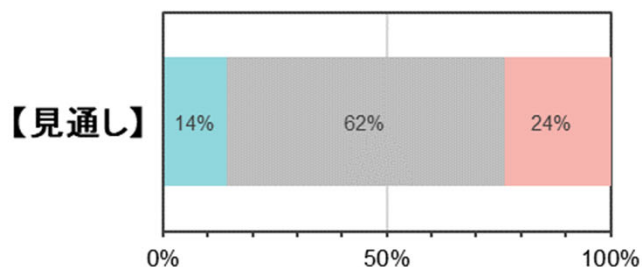
・ 出荷先ごとの素材生産者の原木出荷量について、

- ① **木材流通事業者**：今後の見通しは、「横ばい」が6割を占め、現状よりも落ち着く見通し。
- ② **木材加工事業者**：今後の見通しは、「横ばい」が6～7割を占め、現状よりも落ち着く見通し。
- ③ **木材利用事業者**：今後の見通しは、「横ばい」が大半を占めた。

%: 回答数割合(無回答又は取扱がない場合は母数に含めない)

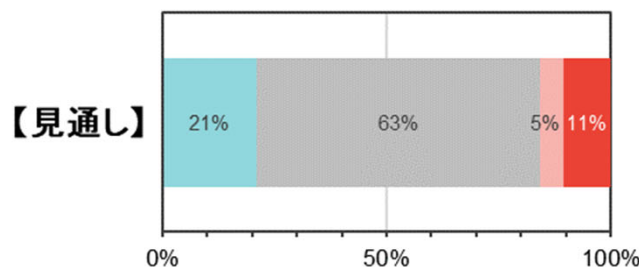
市場向け

① **木材流通事業者** (n=21)



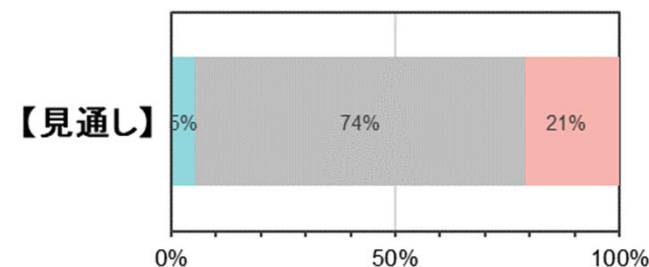
合板・LVL向け (直送)

② **木材加工事業者** (n=20)



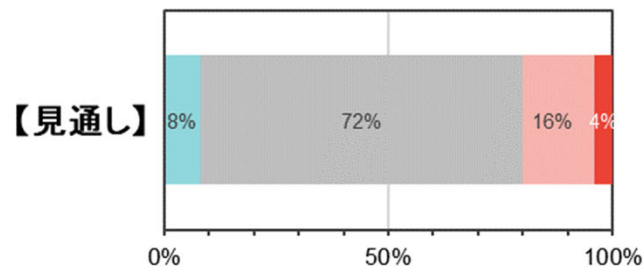
パルプチップ向け (直送)

③ **木材利用事業者** (n=19)



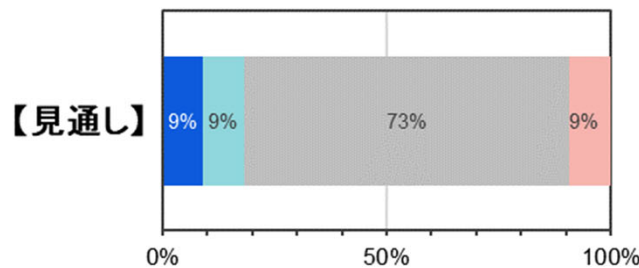
製材向け (直送)

② **木材加工事業者** (n=25)



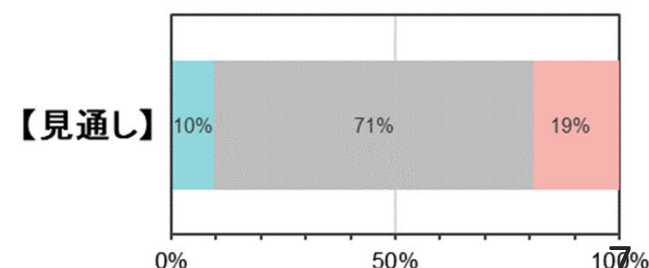
集成材向け (直送)

② **木材加工事業者** (n=12)



木質バイオマス発電向け (直送)

③ **木材利用事業者** (n=21)



量 >>

- 増加
- やや増加
- 横ばい
- やや減少
- 減少